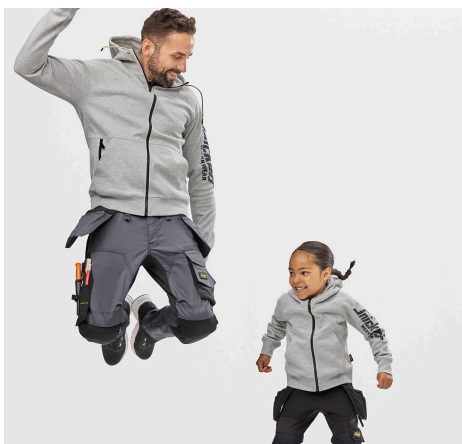


# 6 ledord

# vid val av profilkläder

Upptäck viktiga riktlinjer för val av profilkläder i vår senaste artikel. Från att spegla företagets image till att säkerställa bekvämlighet, kvalitet, branding och mångfald, ger vi dig insikter och tips för att göra välgrundade och kostnadseffektiva beslut vid val av kläder för både dig och din personal.



## ■ Image

Kläderna bör spegla företagets värderingar och stil samt vara branschkompatibla. Exempelvis kan kreativa byråer välja trendiga plagg, medan finans- eller juridikföretag kan föredra formell klädsel.

## ■ Bekvämlighet

För att säkerställa att både du och din personal bär kläderna och representerar varumärket krävs bekväma kläder med bra passform. Välj plagg som passar olika kroppsformer och är lämpliga för olika årstider.

## ■ Kvalitet

Hållbarhet och bibehållet utseende efter tvätt är avgörande. Välj kläder av hög kvalitet för att gynna både miljö och företagsekonomi. Kvalitet behöver inte vara kostsam; det finns prisvärda alternativ med hög kvalitet.

## ■ Branding

Logotyp och branding är centrala för att förmedla företagets budskap och varumärke. Experimentera med storlek, placering och färg för att skapa intresse. Transfertryck är ett prisvärt sätt att profilera kläderna.

## ■ Mångfald

Tänk på var och hur kläderna kommer användas. Hitta plagg som kan anpassas till olika arbetsplatser och tillfällen, och skapa en röd tråd som håller samman företagets profil.

## ■ Budget

Ha en klar bild av budgeten för profilkläder och inkludera kostnader för tryck i övervägandet. Var observant på eventuella extra avgifter och överväg olika leverantörers priser och kvalitet innan du bestämmer dig.